

STARFLORE PARFUM

ODORISANT D'ATMOSPHERE À TRÈS FORTE RÉMANENCE

- Parfum de haute qualité
- Pas de retombées humides
- Sans CMR
- Sans pictogramme « dangereux pour l'environnement »

APPLICATION

Puissant odorisant d'atmosphère à base hydroalcoolique et de parfums de haute qualité. Son flacon spray diffuse sans retombées humides.

Il s'utilise après un lavage des sols, ou simplement pour parfumer les bureaux, maisons de retraite, hôpitaux, véhicules, sanitaires, ... pour créer une ambiance raffinée dans vos locaux en accord avec l'identité que vous souhaitez leur donner.

Rémanence exceptionnelle de 8 à 10 heures.



MODE D'EMPLOI

Vaporiser le produit vers le haut à plusieurs reprises pour parfumer la pièce.

CARACTÉRISTIQUES

Aspect : Liquide limpide

Couleur : Variable selon les parfums

Densité à 20°C : 0,87 ($\pm$ 0,02)

pH à 20°C : 8 ($\pm$ 1)



Parfums agréés contact alimentaire :
Ambiance, Citron, Lavande et Pamplemousse.

Parfums	Taux de COV
Ambiance	79%
Citron	79,3%
Fleurs blanches	76,3%
Jasmin-Pêche	80%
Lavande	79,1%
Oriental	80,1%
Pamplemousse	73,3%
Tendance	75,1%

SÉCURITÉ & PRÉCAUTIONS

Craint le gel.

Réservé à l'usage professionnel.

RÉFÉRENCES & LOGISTIQUE

Parfums	Flacon de 200mL	EAN produit	EAN carton	EAN palette
Ambiance	7010105070100	3596780105822	83596780105828	13596780105829
Citron	7010105070500	3596780105839	83596780105835	13596780105836
Fleurs-blanches	7010105071500	3596780105860	83596780105866	13596780105867
Jasmin-pêche	310500	3596783105003	83596783105009	13596783105000
Lavande	7010105071000	3596780105846	83596780105842	13596780105843
Oriental	NF052807	3596780151935	83596780151931	13596780151932
Pamplemousse	7010105071100	3596780105853	83596780105859	13596780105850
Tendance	NF053907	3596780151966	83596780151962	13596780151963

Unité de conditionnement (U.C) :	Flacon 200mL
Nbre U.C/carton :	6
Nbre cartons/couche :	55
Nbre couches/palette :	4
Nbre cartons/palette :	220
Nbre U.C/palette :	1320



MAJ novembre 2024

Fiche de sécurité disponible sur demande ou sur le site www.hygiene-et-nature.com